



YOUTH POOL

Φέρνοντας τη νεολαία κοντά για αλλαγή



YOUTH POOL

Φέρνοντας τη νεολαία κοντά για αλλαγή
1η έκδοση στα Ελληνικά | Ιούλιος 2021

Δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας:
Πνευματική ιδιοκτησία © 2021 Inter Alia

Email: info@interaliaproject.com

Ιστοσελίδα: <https://interaliaproject.com/>



Αυτή η έκδοση δημοσιεύεται υπό τους όρους:

Αναφορά Δημιουργού - Παρόμοια Διανομή Διεθνές 4.0 (CC BY-SA 4.0).

Για να διαβάσετε μια σύνοψη αυτής της άδειας, επισκεφθείτε τον ιστότοπο:

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.el>

Αποποίηση ευθύνης:

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν αποτελεί έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ YOUTH POOL

ΜΗ ΤΥΠΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Η μη τυπική εκπαίδευση είναι η εκπαίδευση που πραγματοποιείται εκτός του τυπικού εκπαιδευτικού συστήματος. Μας βοηθά να εξελιχθούμε προσωπικά, επαγγελματικά και κοινωνικά, απομακρύνοντάς μας από τη ζώνη ασφαλείας μας, να εξερευνήσουμε νέες διαδρομές μάθησης και να πειραματιστούμε με νέες μεθόδους μάθησης. Το Youth Pool αναπτύχθηκε και υλοποιήθηκε με βάση τις αρχές της μη τυπικής εκπαίδευσης, χρησιμοποιώντας διαδραστικά ψηφιακά εργαλεία για να εμπνεύσει την κοινωνική δράση.

"εθελοντική"

"ευέλικτη"

"μη ιεραρχική"



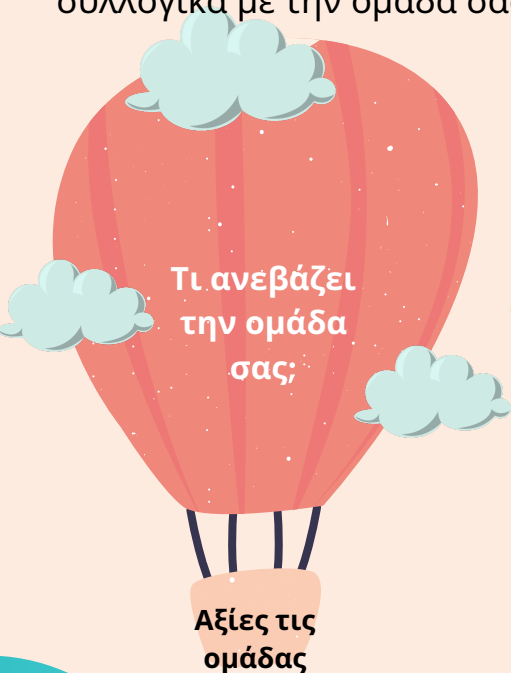
"συμμετοχική"

"ανοικτή διαδικασία"

"έμφαση στην αυτό-μάθηση"

ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΕ ΟΜΑΔΕΣ

Είναι διασκεδαστικό και ενδυναμωτικό να δουλεύουμε σε ομάδες. Στην ομάδα, χτίζουμε ένα κοινό όραμα και αίσθηση του ανήκειν. Αναπτύσσουμε τις ικανότητες επικοινωνίας και συνεργασίας μας. Ακολουθούν μερικές ερωτήσεις που πρέπει να απαντήσετε συλλογικά με την ομάδα σας!



ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΤΕ ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΣΑΣ... ΚΑΙ ΚΑΤΑΓΡΑΨΤΕ...

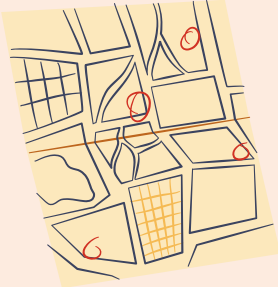
Πού θέλετε να φτάσετε με την ομάδα σας; Ποιοι είναι οι στόχοι σας;



ΑΝΑΓΚΕΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ

Εάν θέλετε να βελτιώσετε τη ζωή της νεολαίας στην κοινότητά σας, είναι σημαντικό να γνωρίζετε για τα ενδιαφέροντά, τις ελπίδες και τις φιλοδοξίες, τους φόβους και τις προκλήσεις της. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να κάνετε έρευνα πριν από τη δράση. Ακολουθούν ορισμένα βήματα που μπορείτε να ακολουθήσετε!

Χαρτογράφηση της κοινότητας



- Ποιοι δημόσιοι χώροι υπάρχουν στη γειτονιά σας;
- Ποια μέρη επισκέπτεται και χρησιμοποιεί η νεολαία;
- Σχεδιάστε, ζωγραφίστε, δημιουργήστε ένα σκίτσο της γειτονιάς σας, δημιουργήστε ένα μοντέλο της κοινότητάς σας - ό, τι προτιμάτε!

Προσδιορίστε τα κύρια ζητήματα που αφορούν τη νεολαία σε μια κοινότητα

- **Βιβλιογραφική έρευνα** - Αναζητήστε άρθρα, βιβλία, αναλύσεις, δημόσιες δηλώσεις
- **Γνώμες εμπειρογνομώνων** - Συμβουλευτείτε άτομα που εργάζονται με τη νεολαία (π.χ. Σύμβουλοι νεολαίας, άτομα που διαμορφώνουν πολιτικές, εκπαιδευτικοί κ.λπ.)
- **Ομάδες εστίασης** - Συγκεντρώστε μια μικρή ομάδα νέων ατόμων για να συμβουλευτείτε και να εμβαθύνετε στο θέμα
- **Ερωτηματολόγια** - Εφαρμόστε σχετικά ερωτηματολόγια σε μεγάλο αριθμό νέων ατόμων της κοινότητάς σας (αντιπροσωπευτικό δείγμα)

Αναλύστε και οπτικοποιήστε τα αποτελέσματα



Λένε ότι μια εικόνα είναι χίλιες λέξεις και έχουν δίκιο! Αφού συλλέξετε τα δεδομένα σας σχετικά με τα θέματα που αφορούν τη νεολαία στην κοινότητά σας, δείτε ποιες σημαντικές πληροφορίες μπορείτε να πάρετε. Στη συνέχεια, παρουσιάστε τα δεδομένα και στοιχεία με οπτικά ελκυστικές εικόνες για να προσελκύσετε την προσοχή του κοινού σας και να διευκολύνετε την κατανόηση του μηνύματός σας. Τα γραφήματα είναι καλά παραδείγματα οπτικών αναπαραστάσεων δεδομένων.

Ανακαλύψτε Καλές Πρακτικές



Μια καλή πρακτική είναι μια πρακτική που έχει αποδειχθεί ότι λειτουργεί καλά και παράγει καλά αποτελέσματα. Είναι μια **επιτυχημένη** εμπειρία που έχει **δοκιμαστεί** και **επικυρωθεί** για το **σκοπό** και την **εφαρμογή** της. Πρέπει να μπορεί να **αναπαραχθεί** και ο αντίκτυπός του πρέπει να είναι **μετρήσιμος** και **βιώσιμος**. Τέτοια πρακτική μπορεί να προταθεί ως καλό παράδειγμα για χρήση σε ένα συγκεκριμένο πλαίσιο και ζήτημα. Η αναζήτηση καλών πρακτικών μπορεί να σας βοηθήσει να εντοπίσετε στοιχεία που λειτουργούν σε μια κοινότητα και καταφέρνουν να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τα προβλήματα.

ΣΥΝΗΓΟΡΙΑ

- Η συνηγορία είναι η **διαδικασία** που περιλαμβάνει ένα σύνολο δράσεων που στοχεύουν να **επηρεάσουν** το νόμο, τις δομές, τις αποφάσεις, τις πολιτικές, τα σχέδια, τις απόψεις οποιουδήποτε φορέα που έχει τον έλεγχο ή ασκεί επιρροή κάπου (δημόσιος ή ιδιωτικός).
- Οι δραστηριότητες συνηγορίας μπορούν να πραγματοποιηθούν σε σχολεία, στις τοπικές κοινότητες, στους δημόσιους χώρους, στους χώρους εργασίας, στο κοινοβούλιο, στο διαδίκτυο ... όπου βρίσκεται η ομάδα στόχου και κοινό σας.
- Οι δραστηριότητες συνηγορίας αντιπροσωπεύουν μόνο το κομμάτι που φράινεται στη συνηγορία.
- Συνηγορείτε για να αποκτήσετε περισσότερες δεξιότητες και γνώσεις, να δικτυωθείτε με άλλους ανθρώπους, να επηρεάσετε και, τελικά, **να αμφισβητήσετε τις σχέσεις εξουσίας και να αλλάξετε τη στάση τους** απέναντι στο θέμα που διακυβεύεται. Αυτό θα οδηγήσει σε αλλαγή των νόμων, των δομών, των αποφάσεων, των πολιτικών, των σχεδίων, των απόψεων οποιασδήποτε εξουσίας (δημόσιας ή ιδιωτικής).

Δράσεις Συνηγορίας - Παραδείγματα



- Άσκηση πολιτικής πίεσης
- Συμμετέχω ως υποψήφιος-α στις εκλογές
- Συμμετοχή σε πολιτικά κόμματα
- Δημόσιες καμπάνιες και χρήση ΜΜΕ
- Μοίρασμα φυλλαδίων και αφίσες
- Συμμετοχή σε διαδηλώσεις, πορείες, απεργίες
- Ακτιβισμός μέσω τέχνης, θέατρο δρόμου, δημιουργική ανακύκλωση, προκλητικές καλλιτεχνικές παραστάσεις, εκθέσεις
- Μποϊκοτάζ συγκεκριμένων προϊόντων και εταιρειών
- Επιστολές προς τους νομοθέτες, την τοπική αυτοδιοίκηση, τις εταιρείες
- Εκπαίδευση - ευαισθητοποίηση σε σχέση με συγκεκριμένα θέματα, οργάνωση εκδηλώσεων, σημεία ενημέρωσης
- Προσφορά κοινωνικών υπηρεσιών, εθελοντισμός, συμμετοχή σε ΜΚΟ
-

Σχέδιο Δράσης Συνηγορίας - Δημιουργία Ιδέας

Έχετε μια ιδέα με την οποία θέλετε να δουλέψετε ή θέλετε να υποστηρίξετε; Αυτές οι ερωτήσεις μπορούν να σας βοηθήσουν να οργανώσετε τις σκέψεις σας για δράση

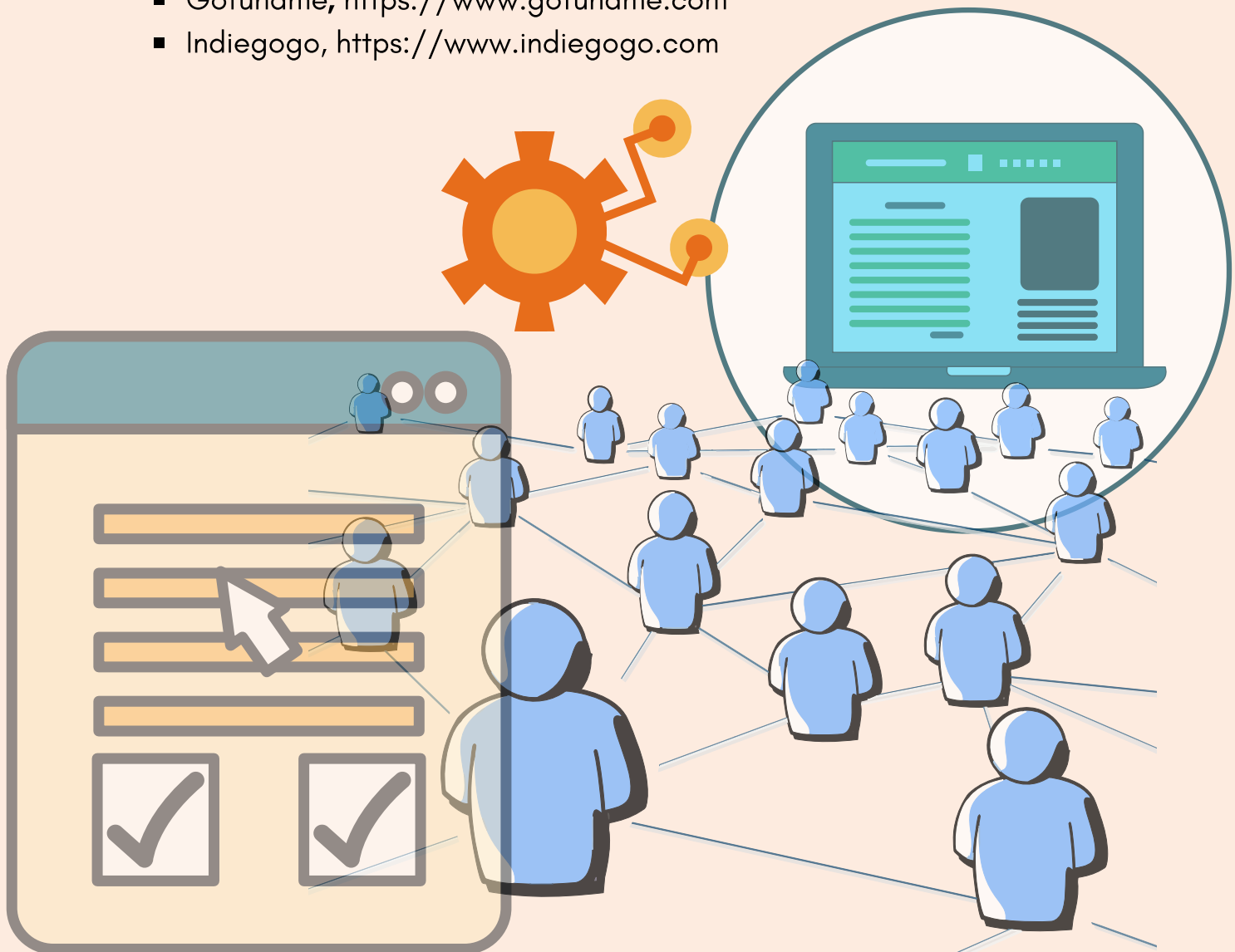
- Τι **ενέργεια** ή **αλλαγή** θα πραγματοποιηθεί;
- **Ποιος** θα την πραγματοποιήσει (η ομάδα σας);
- **Πότε** θα πραγματοποιηθεί και για πόσο καιρό;
- **Ποιοι πόροι** (δηλαδή, χρήματα, προσωπικό) χρειάζονται για την πραγματοποίηση της ενέργειας ή αλλαγής;
- **Επικοινωνία** (ποιος πρέπει να γνωρίζει τι, πώς μπορούν να ενημερωθούν)



Ένα παράδειγμα ψηφιακής συνηγορίας

Εμπνευσμένο από το έργο *Public Makers*, συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή

- **Δημιουργήστε** έναν διαδικτυακό ιστότοπο ή blog για το σκοπό σας
- **Μοιραστείτε** το στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- **Χρησιμοποιήστε** διαδικτυακές πλατφόρμες που φιλοξενούν εικονικές συναντήσεις για να εξηγήσετε το σκοπό σας στο κοινό ή να φιλοξενήσετε διαβουλεύσεις
- **Συγκεντρώστε υπογραφές υποστήριξης**
 - openPetition, <https://www.openpetition.eu/>
 - Avaaz, <https://secure.avaaz.org/>
 - Change, <https://www.change.org/>
- **Γράψτε μια επιστολή** σε αρμόδιες δημόσιες αρχές, υπεύθυνους χάραξης πολιτικής ή / και εκπροσώπους των επιχειρήσεων
- **Χρησιμοποιήστε εργαλεία** πληθοπορισμού για να συλλέξετε οικονομική υποστήριξη για την εφαρμογή πρόσθετων δραστηριοτήτων συνεργασίας
 - Gofundme, <https://www.gofundme.com>
 - Indiegogo, <https://www.indiegogo.com>





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

